



Die Marketing Wunderwaffe Social Media

Wie schaut's aus?

- Facebook
- Twitter
- Firmen Newsletter (Email)
- Firmen Newsletter (Schneckenpost)
- Pressemitteilungen

Irrtümer

- Schalter umlegen und reich
- nebenher mal so machen
- Content Zweit- oder Drittverwertung
- da gibt's ja Tools für
- Allheilmittel und Wunderwaffe

Vor was man so Angst hat

- Kritik
- Shitstorms
- zu viel Offenheit / da kann mir ja jeder in die Karten gucken
- könnte ja was in die Hose gehen

Was ich mir wünsche

- ein Firmenweblog
- etwas mehr Unaufgeregtheit beim Umgang mit Social Media
- mehr Planung, Konzept, Kontrolle
- gute Pressearbeit
- weniger Werbekram, mehr Mensch
- nicht auf einen Kanal versteifen

Was funktioniert

(am Beispiel Facebook) - 1

- alle Postformate nutzen („Fragen“ werden konstant unterschätzt)
- immer schön mit Bild
- Nähkästchen und hinter die Kulissen
- Posten zu bestimmten Uhrzeiten
- Aktionen, die andere Kanäle mit einbinden

Was funktioniert

(am Beispiel Facebook) - 2

- kein Direktvertrieb
- markenrelevant, zielgerichtet, nützlich, interessant, kundenorientiert, einfach, konkret, emotional
- Obacht! „mal schnell eine Verlosung“
bitte nicht mit FB Bordmitteln

nur mal so: Google wirbt in Printmedien

EMERSON RETAILERS HAVE UNDERESTIMATED E-COMMERCE, so we have seen a huge opportunity for us to invest in this space to better serve our customers and grow our business," he said. Relative to American competi-

tion at Home of Montreal. "Most of the Canadian retailers, though they may have a website, it's not a transactional website," she said. "With consumer spending slowing to a 10 percent growth in the

between 2008 and 2011, 40,000 jobs have been lost in the food and beverage segments of the retail industry, and about 2,000 positions have been eliminated at sporting goods, hobby, book and music stores.

The human element here," he said. "We recognize there's stress on our employees, their families and the community as a whole." **REM (RIM)**
Close: 41.00, down 1.00

You know who
needs a haircut?
People searching
for a haircut.



Maybe that's why ads on Google work.

Try a Google ad today and turn your first \$25 into \$100 worth of online advertising.

Give us a call at 1-855-607-0434.



Quelle: mashable.com

REVISTA

Danke!

- vielen Dank für die Aufmerksamkeit!
- Folien und weiterführende Links demnächst auf <http://floriankohl.de>
- Fragen?